

**GİRESUN ÜNİVERSİTESİ**  
**TİREBOLU MEHMET BAYRAK MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**MUHASEBE VE VERGİ UYGULAMALARI PROGRAMI**  
**DERS İÇERİKLERİ**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
AITB191	ATATÜRK İLKELERİ VE İNK. TARİHİ-I	Z	2	0	2
1. I. Dünya Savaşı, Osmanlı Devleti'nin çöküşü, Milli Mücadele dönemi 2. Osmanlı Devletini kurtarmaya dönük fikir hareketleri 3. I. Dünya Savaşı öncesinde dünyanın genel durumu ve Osmanlı devleti 4. Mustafa Kemal'in Samsun'a çıkması, Milli mücadelenin başlaması, Genelgeler ve Kongreler 5. Batı Cephesi Savaşları, meclisin açılması ve Mudanya görüşmeleri					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
YDB117	İNGİLİZCE-I	Z	4	0	4
To Be (1,2) ,Possessive Adjectives (59,60) Objective Pronouns (61,64) Indefinite & Definite Article (65,66,67,68,69) Have Got , Has Got (9) ,There Is ? Are (37) , This, That (74) Adverb Of Place / Time In ,On , At (103,106,107) Simple Present, How Often ? Frequency Adverbs (5,6) Simple Present, Related Exercises (7) Some, Any, A Lot, Much, Many (76,83,84) Mid - Term Nobody/ No One/ Nothing Somebody, Anyting, Nowhere (78,79) Not+Any, No, Non, Not+Anybody/ Anyone/ Anything (77,78,79) Present Cont. (3,4) ? And, So, Because, But (97) Past Simple, Past Cont. (10,11,12,13) Future Tense (25,26,27,28) ? Modals (29,30,31) Modals (32,33,34,35,36) Review					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
TDB101	TÜRK DİLİ-I	Z	2	0	2
Dil, kültür; dil-kültür ilişkisi, medeniyet-kültür farklılıkları, Türk dilinin tarihi gelişimi, dünya dilleri arasındaki yeri, ses özellikleri, ağız, şive, lehçe; yazım ve noktalama uygulamaları, yazılı ve sözlü anlatım türlerine giriş.					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ1118	GENEL MUHASEBE	Z	3	1	4
Muhasebenin işletme fonksiyonlarındaki yerini tanımlayarak; muhasebe akış sürecini dönem sonu işlemleri hariç anlatmak. Tek Düzen Muhasebe Sistemine göre dönem içi işlemleri kaydeder duruma getirerek, temel finansal tabloları düzenlemek.					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
BMUP129	MİKRO EKONOMİ	Z	3	0	3
İktisat ilminin konusu, tanımı, iktisadi sistemler, ana kavramlar, iktisat ilminde kullanılan yöntemler ve iktisadi faaliyetlerin akımı, piyasa, talep, arz ve fiyat mekanizması, marjinal fayda ve farksızlık eğrileri, tüketici dengesi ve tüketici dengesindeki değişimler, Üretim fonksiyonu ve değişen oranlı verim kanunu, üretici dengesi ve dengedeki değişimler, üretim maliyetleri, tam rekabet, monopol, monopson, oligopol ve monopollü rekabet ve diğer piyasalarda denge,					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ1103	İŞLETME YÖNETİMİ	S	4	0	4
İşletme bilimi ve kavramı, üretim ve üretim faktörleri, işletmelerin gruplandırılması, kuruluşu, büyümesi ve küçülmesi, şirket kavramı, iş ahlaki ve toplumsal sorumluluk.					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
<b>PAZ210</b>	<b>PAZARLAMA MEVZUATI</b>	<b>Z</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
Tüketicileri koruma kanunu, Rekabeti koruma kanunu, Ticaret hukuku ve Borçlar Hukuku, İş ve sosyal güvenlik hukuku, Fikir ve sanat eserleri kanununu kapsamaktadır.					
Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
<b>GMAT1115</b>	<b>MATEMATİK</b>	<b>Z</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
Sayılar, Oran ve Orantı, Yüzde ve Faiz Oranları, Cebir, Fonksiyonlar, Logaritma.					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
<b>BIM1109</b>	<b>BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ</b>	<b>S</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Bilgisayar Temel kavramları, İnternet kullanımı, Windows XP/7, ofis uygulama programlarının kullanımı.					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
<b>REK119</b>	<b>REKLAMCILIK</b>	<b>S</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
Genel reklam kavramları, pazarlama ve reklam ilişkisi, hedef kitle, stratejik planlama, medya planlaması ve yaratıcılık unsurlarını içermektedir					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
<b>AITB192</b>	<b>ATATÜRK İLKELERİ VE İNK. TARİHİ-II</b>	<b>Z</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşu, Atatürk İlke ve İnkılapları, çok partili rejim denemeleri, Soğuk Savaş dönemi					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
<b>YDB116</b>	<b>İNGİLİZCE-II</b>	<b>Z</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
Present Perfect (15,16,17) Present Perfect (18,19,20) Adjectives (85,86,87) Adjectives & Adverbs (88,89,90) Adjectives & Adverbs (90,91,92) Passives (21) Passives (22) Conditionals (99,100) Relative Clause (101) Relative Clause (102) Noun Clause (49) Reported Speech (50) Gerunds And Infinitives (51,52)					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
<b>TDB102</b>	<b>TÜRK DİLİ-II</b>	<b>Z</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
Cümle bilgisi, kelime grupları, cümle ve cümleyi meydana getiren unsurlar, cümle türleri, cümle çözümlemeleri, cümle inceleme örnekleri, kompozisyon (kompozisyonda; konu, düşünce ve ana düşünce, tema, hayal, paragraf), anlatım biçimleri, yaratıcı, kurgusal yazılar, düşünce ve bilgi aktaran yazılar, resmî (formal) yazılar (tutanak, bildiri, rapor, iş mektupları, öz geçmiş), dil yanlışları (yazım ve noktalama işareti yanlışları, anlatım bozuklukları, sese dayalı yanlışlar, konferans, bilimsel araştırma					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ2218	MARKET PAZARLAMACILIĞI	S	2	0	2
Perakendeci mağazalar ve mağaza türleri, mağaza ce çevre ilişkileri, kuruluş yeri seçimi, ticari mal yönetimi, mağaza operasyonları, mağazada rekabetin yoğunluğu, kent seçimi					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ2216	DOĞRUDAN PAZARLAMA	S	2	0	2
Doğrudan pazarlamanın içeriği, kapsamı, özellikleri, doğrudan pazarlacının özellikleri, endüstriyel pazarda doğrudan pazarlama, doğrudan pazarlama planlamasında kullanılacak stratejiler, doğrudan pazarlama uygulamasında kullanılan araçlar					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
MAK233	MAKRO EKONOMİ	S	3	0	3
Milli Gelir İle İlgili Kavramlar ve Milli Geliri Hesaplama Yöntemleri, Milli Gelir Dengesi ve Milli Gelir Dengesini Belirleyen Faktörler, Ekonomik İstikrarsızlık Türleri: Enflasyon, Deflasyon, Stagflasyon(Tanımı, Nedenleri. Hesaplanması ve Ekonomik ve Sosyal Etkileri), Ekonomik İstikrarsızlıklarla Mücadelede Maliye, Para ve Dış Ticaret Politikaları, Para Teorisi ve Para Politikası (Para Arzı, Para Talebi, Paranın Fonksiyonları),Ödemeler Dengesi, Büyüme ve Kalkınma					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ202	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	Z	3	1	4
Tüketim ve tüketici kavramları, pazar bölünmesi, algı ve tüketici davranışı, tutum oluşturma ve tüketici davranışı, sosyal sınıf ve tüketici davranışı, kültür, danışma grupları ve aile, kitle iletişimi ve tüketim konularını içermektedir					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ106	İSTATİSTİK	Z	3	0	3
Tanımlayıcı istatistik, olasılık teorisi, raslantı değişkenler, olasılık dağılımları, örnekleme teorisi ve merkezi limit teoremi.					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
TCE117	TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	S	2	0	2
Toplumsal cinsiyet nedir? Toplumsal cinsiyet eşitsizliklerine farklı yaklaşımlar. Çalışma yaşamındaki eşitlik politikaları eğitimde ve ailede eşitlik politikaları siyasette eşitlik politikaları değerlendirme.					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ1116	SATIŞ SAHA PLANLAMASI	Z	3	1	4
Kişisel hazırlık ve iş planı yapabilme, satış organizasyonu için gerekli belgeler, satış ekibi ile günlük toplantılar ve iş dağılımı, toplantı gündemini belirleme, toplantı için katılımcılara bilgi verme, toplantı organizasyonu, bir ünitenin hangi dönemde ne kadar elemana ihtiyaç duyacağı, personel izinlerinin düzenlenmesi, tanzim ve teşhir mekanlarını satış noktalarının belirlenmesi, fuar standlarını ve çalışma alanlarını ergonomik şekilde düzenlenmesi, gerekli olan birincil ve ikincil verilerin toplanması, birincil ve ikincil verilerin analizi ve yorumlanması					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ1112	KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ	S	1	1	2
Kalite ile ilgili temel kavramlar ve kalite geliştirme aşamaları/Süreç kavramı ve süreç ölçümleri/Süreç yeterli analizleri ve süreç iyileştirme çalışmalarında kullanılan teknik ve yöntemler hakkında genel bilgi/Kalite iyileştirme araçlarından akış diyagramı, kontrol çizelgesi ve histogram uygulamaları/Kalite iyileştirme araçlarından pareto, sebep sonuç diyagramı, serpilme diyagramı ve kontrol listesi uygulamaları/Temel kalite geliştirme tekniklerinden Deming çevrimi, kaizen teknikleri					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ1104	PAZARLAMA İLETİŞİM TEKNİKLERİ	Z	4	0	4
İşletme imajının korunması ve geliştirilmesine katkı sağlamak. İşletme ve ürün hakkında çevreye bilgi vermek. Sponsorluk çalışmalarına katkıda bulunmak. Oluşturulacak reklam kampanyasına veri sağlamak. Yürütülmekte olan reklamlar ile ilgili geri bildirimde bulunmak. Satış elemanlarına yönelik satış geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak. Aracılara yönelik satış geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak. Müşterilere yönelik satış geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak. Doğrudan satış faaliyetleri için potansiyel alıcıları belirlemeye yardımcı olmak. Doğrudan satış faaliyetleri için gerekli araçların seçimine yardımcı olmak.					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ1107	PERAKENDE YÖNETİMİ	Z	3	0	3
Perakendeci işletmeleri sınıflandırılması ve yer türlerini saptamak, Perakendeci işletmelerin özelliklerini, Perakendeci işletmelerin mağaza düzeni, Perakendeci işletmenin finansal bilgileri, Kategori yönetiminin oluşturulması, Ürün çeşitlendirme planlama sürecine katkısı, Perakende satın alma sistemleri, Perakendeci işletmenin iletişim yöntemleri ve bütçesi, Perakende iletişim programının planlanması.					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ2211	MESLEKİ İNGİLİZCE	Z	2	0	2
Mesleki konularda okuma ve okuduğunu anlama, kelime dağarcığının geliştirilmesi, mesleki kelimelerin anlam ve içeriğinin açıklanması, sipariş ve iş mektubu yazım ilkelerini uygulayabilme, mesleki konularda tercüme, döküman hazırlama gibi konularda öğrencilerin kendilerini geliştirebilecekleri ödev ve uygulamalar dersin konularındır.					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ2203	MARKA YÖNETİMİ	Z	3	1	4
Marka kavramı, marka tescili, marka ile ilgili kararlar, marka ismi seçimi, marka konumlandırma, marka değeri, marka stratejileri gibi konular ele alınmaktadır. Markanın, bütünsel pazarlama stratejileri çerçevesindeki rolü. Marka nedir; neden önemli bir bileşendir; tüketiciler nezdinde neyi temsil eder ve kurumların onları doğru olarak yönetebilmeleri için ne yapmaları gerekir? Marka değeri nasıl yaratılır, nasıl ölçümlenir.					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ207	PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Z	3	1	4
Pazarlama Araştırması Kavramı; Tanımı; Önemi ve Uygulama Alanları; Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi ve Sınırları; Organizasyon İçindeki Yeri; Araştırma Sürecinin Tanımlanması; Problemin Ortaya Konması; Veri Kaynaklarının Belirlenmesi; Örnekleme; Örnekleme Yöntemleri ve Hataları; Veri Toplamada Kullanılacak Yöntemin Seçimi: Anket, Gözlem, Deney, Projeksiyon, Ölçekleme yöntemi; Verilerin Toplanması, Verilerin dökümü ve analizi: Tek değişkenli ve çok değişkenli analizler; Araştırma Raporunun Hazırlanması; Pazarlama Araştırmasının Türleri					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ1102	ELEKTRONİK PAZARLAMA	Z	2	1	3
E-Pazarlama kavramı, imaj, konumlandırma, ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma, internette pazarlama kararlarını etkileyen faktörler, e-pazarlama bilgi stratejisi, örnek oay					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ1105	PAZARLAMA İLKELERİ	Z	4	1	5

Pazarlamanın tanımı, kapsamı, gelişimi, pazarlama karması ve karar verme sürecine etki eden faktörler, tüketici ve endüstriyel pazarlama özellikleri, pazarlama karması, fiyatlandırma stratejileri, uluslararası pazarlama, hizmet pazarlaması

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ2208	İHRACAT TEKNİKLERİ	Z	3	1	4
İhracat tanımı, ihracatçı olma şartları, ihracatçı firma çeşitleri, ihracat çeşitleri ve izin veren kuruluşlar, ihracatta kullanılan resmi belgeler, ticari belge, taşıma ve sigorta belgeleri, ihracatta teslim şekilleri ve tarafların sorumlulukları, uluslararası teslim grupları ve şekilleri, ihracatta ödeme şekilleri, ihracat bedelinin tahsili					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ2212	TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	Z	3	0	3
Tedarik zinciri yönetimine giriş, ağ akışları, tedarik zincirinde dağıtım ağ dizaynı, tedarik zincirinde bütünleşik planlama, tedarik zinciri, tedarikçi seçimi ve satın alma süreci, tedarik zincirinde taşıma, tedarik zinciri yönetiminde koordinasyon, üretim ve dağıtım modelleri					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ2230	KALİTE GÜVENCE STANDARTLARI	S	3	0	3
Kalite Kavramı, Standart ve Standardizasyon, Standartın üretim ve hizmet sektöründe önemi Yönetim kalitesi ve standartları, Çevre standartları, Çevre standartları, Kalite yönetim sistemi modelleri, Kalite yönetim sistemi modelleri, stratejik yönetim, Stratejik yönetim, Yönetime katılma Süreç yönetim sistemi, Kaynak yönetimi sistemi, Hizmet üretiminde kalite kontrolü, Muayene ve örnekleme, Toplam kalite kontrol, Toplam Kalite Kontrol, Kontrol Diyagramları, İstatistiksel Dağılımlar.					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ208	YENİ PAZARLAMA TEKNİKLERİ	S	2	1	3
Değişen Pazar şartları ve kullanıma giren yeni pazarlama teknikleri, Tüketici odaklı pazarlama İlişkisel pazarlama, Gerilla pazarlama, Yeşil pazarlama Postmodern pazarlama, Veri tabanlı aracılığıyla ve İnternet ortamında pazarlama, Sosyal medya pazarlaması, Mobil pazarlama, Niş pazarlama, Ağızdan ağza/kulaktan kulağa pazarlama Korku pazarlaması, Siyaset pazarlaması, Kent pazarlaması					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ2226	MESLEK ETİĞİ	S	2	0	2
Meslek etiğinin tanımlanması ve sınıflandırılması, etik sorunlar nelerdir, etik ilkelerin getirileri nelerdir, etik ilkelerin uygulanması ve denetimi, etik sorunların tespit edilmesi ve çözüm önerileri, tüketici etiği					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ2206	SATIŞ YÖNETİMİ	Z	3	1	4
Satış yönetiminin temel özellikleri, satış yönetiminde kullanılan yöntem ve araçlar, satış sürecinin planlaması, örgütlenmesi, yürütmesi, koordinasyonu ve kontrolü					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ1116	SATIŞ GÜCÜ EĞİTİMİ	Z	2	1	3
Hayat boyu öğrenme yaklaşımı çerçevesinde satış temsilcilerinin eğitimi, oryantasyonu, performanslarının ölçümü, kariyer basamaklarının belirlenmesi, çalışma yaşamı içerisinde zamanı ve stresi yönetmek.					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
PAZ213	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Z	3	1	4
Müşteri ile iletişim kurmayı, müşterileri sınıflandırmayı, tüketici davranışları ile ilgili bilgileri yorumlamayı, müşteri değeri oluşturmaya ve müşteri şikayetlerini yönetmeyi kapsamaktadır.					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
<b>PAZ2205</b>	<b>GLOBAL PAZRLAMA</b>	<b>Z</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
A. ULUSLAR ARASI PAZARLAMA KAVRAMI: 1.Uluslar arası pazarlarda müşteri beklentileri 2.Uluslararası pazarlarda işletme beklentileri 3.Uluslar arası pazarlamada çevre 4.Uluslar arası pazarlarda müşteri ve işletme beklentilerinin karşılaştırılması 5.Uluslararası ticaret üzerinde etkili olan anlaşma ve örgütlerin 6.Uluslararası pazarlara giriş şekli B. ULUSLAR ARASI PAZARLARDA MÜŞTERİ ANALİZİ: 1. Uluslar arası pazarlarda müşteri özellikleri 2. Uluslararası pazarlarda bölümlendirme kriterlerinin öğrenilmesi 3. Uluslar arası pazarlarda Pazar bölümlendirme					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
<b>PAZ1110</b>	<b>ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ</b>	<b>S</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
Araştırma Konularını Seçme, Kaynak Araştırması Yapma, Araştırma Sonuçlarını Değerlendirme, Araştırma Sonuçlarını Rapor Hâline Dönüştürme, Sunuma Hazırlık Yapma, Sunumu Yapma, Sunumu Yapma, Araştırma Sonuçlarını Rapor Hâline Dönüştürme					

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	Teorik	Uygulama	AKTS
<b>SEC279</b>	<b>HALKLA İLİŞKİLER</b>	<b>S</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
Halkla İlişkiler Kavramı, Önemi ve Gelişimi, Halkla İlişkilerde izlenen Temel Amaçlar ve İlkeler, Halkla İlişkilerin Organizasyon İçindeki Yeri, Halkla İlişkiler Yönetimi, Halkla İlişkilerde Hedef Kitle, Halkla İlişkilerde Kullanılan İletişim Araçları, Halkla İlişkilerde Stratejik Planlama, Halkla İlişkilerin Uygulama Alanları, Kriz Yönetimi, Halkla İlişkiler ve Etik, Kurumsal ve Kişisel İma					